

# BADANIE SATYSFAKCJI KONSUMENCKIEJ Z SUPLEMENTU DIETY *COLLAFLEX*, FIRMY OLEOFARM

RAPORT Z BADAŃ ILOŚCIOWYCH



listopad 2018, Kraków

# INFORMACJE O BADANIU



## PODMIOT BADAWCZY – OPIS PRÓBY

- Kobiety i mężczyźni w wieku 30 – 65; B&U badanego produktu; którzy w ostatnim półroczu poprzedzającym badanie zakupili suplement COLLAFLEX. Zamieszkali w dużych, średnich i małych miastach. Dochody b/z; wykształcenie b/z.

## STRUKTURA I LICZEBNOŚĆ PRÓBY. LOKALIZACJA I TERMIN BADANIA

- Próba o wielkości  $N = 100$  w doborze celowo- kwotowym;
- Badania przeprowadzono na terenie Polski.
- Badanie odbyło się w październiku i listopadzie 2018 roku.

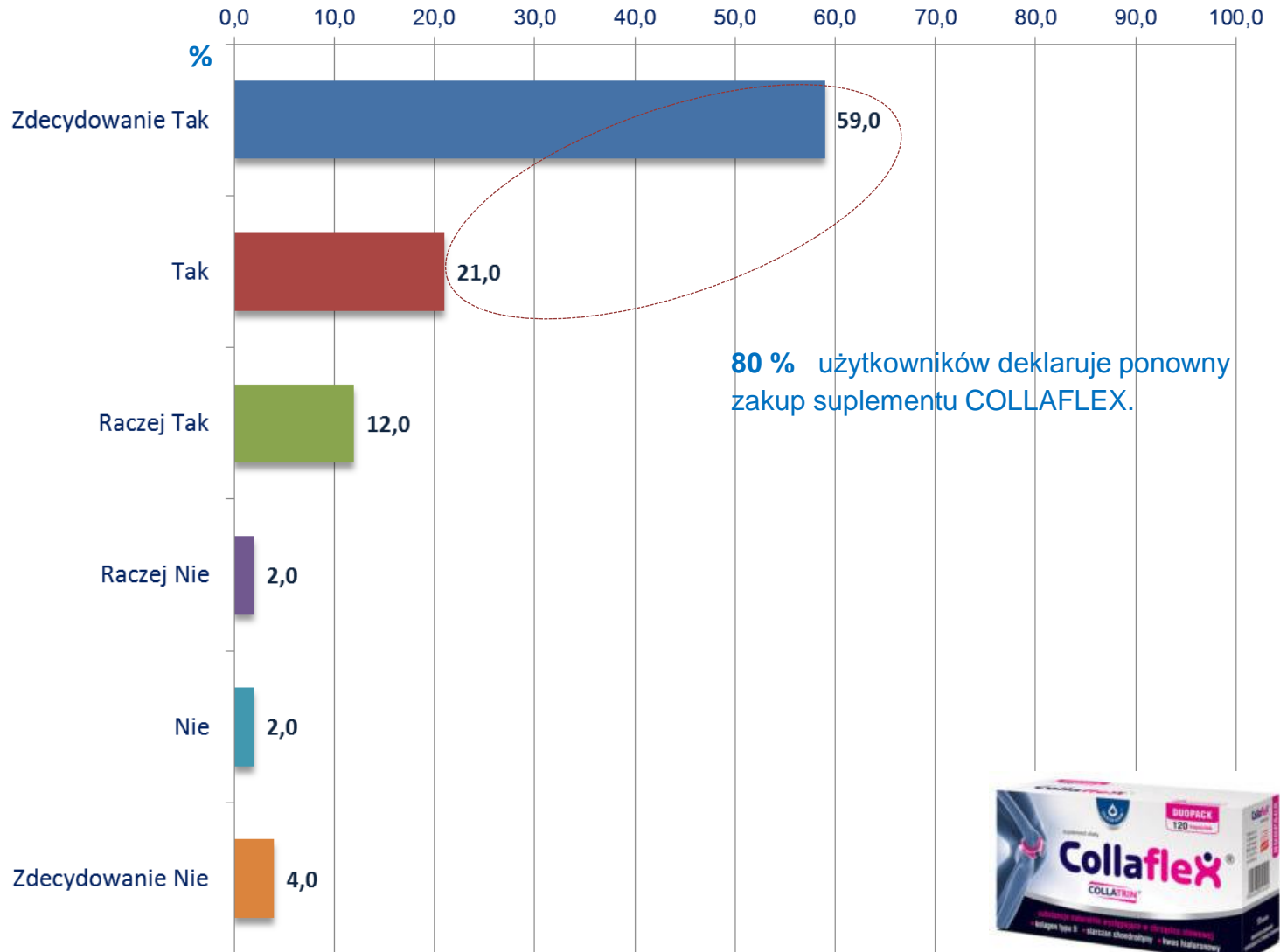


## METODOLOGIA

Badanie ilościowe przeprowadzone w oparciu o ustrukturyzowany kwestionariusz wywiadu, z użyciem pytań otwartych i skal.



P5. Gdyby w Aptece był pełny wybór preparatów z badanej grupy, czy kupił/a/by Pan/i COLLAFLEX ?

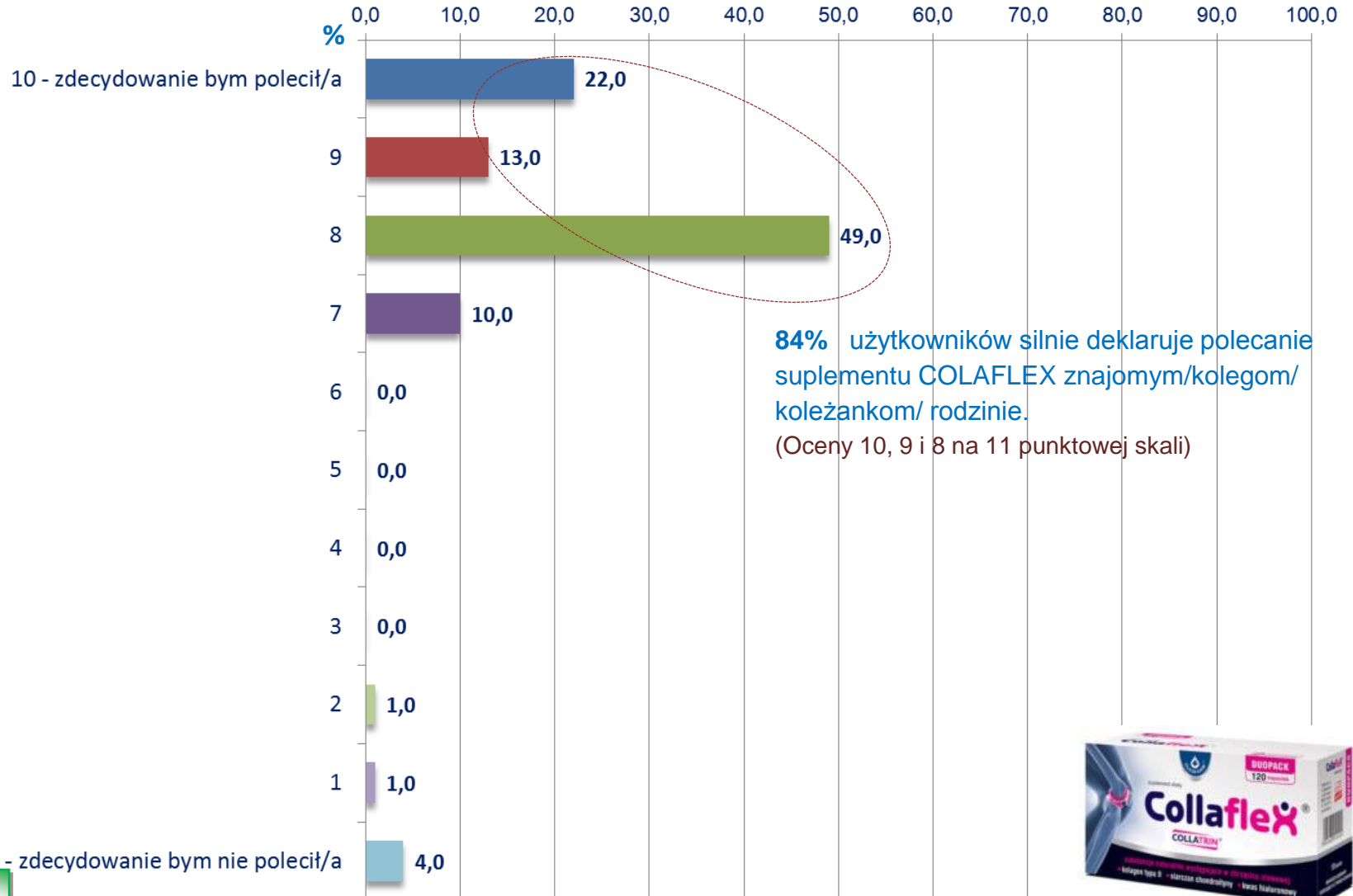


N = 100



**P6. W jakim stopniu polecit/a/by Pan/i COLLAFLEX znajomym/kolegom/koleżankom/ rodzinie?**

proszę określić to na skali, gdzie 0 oznacza, że **zdecydowanie nie polecit/a/by Pan/i**, a 10 oznacza **zdecydowane polecenie** ?



N = 100